



ANNO 1350
HOTEL SCHLOSS MÖNCHSTEIN
— SALZBURG —

Pressemitteilung

Prominente Partner und exklusive neue Ideen zur Wiedereröffnung

Salzburg, 29. Mai 2020 – Am 12. Juni öffnet das Fünf-Sterne-Superior Hotel Schloss Mönchstein in Salzburg wieder seine Pforten. Die vergangenen Wochen haben die Verantwortlichen des Hotels auch genutzt, um sich zusammen mit prominenten Partnern attraktive neue Angebote für ihre Gäste zu überlegen. Den Auftakt bildet die Einführung der Castle-Card, die einen unvergleichlichen Tag im Wellness-Bereich bietet. Darüber hinaus punktet das Schloss mit luxuriösen Highlights für Brautpaare, Picknick-Specials im Schlosspark oder einem ausgedehnten Genießerrühstück über den Dächern von Salzburg.

Die langjährigen Mitarbeiter im Schlosshotel Mönchstein können es kaum erwarten: „Wir freuen uns sehr darauf, ab dem 12. Juni wieder unsere Gäste auf bekannt hohem Niveau verwöhnen zu dürfen und ihnen durch die neuen Ideen noch eine Extraportion Wohlfühlatmosphäre zu vermitteln. Ich bin mir sicher, wir haben ein rundes Angebot für den Sommer zusammengestellt“, gibt Hoteldirektorin Samantha Teufel die Stimmung und Pläne des gesamten Mönchstein-Teams wider.

Neue Romantik mit dem Circus Louis Knie

„Neue Romantik“ heißt die Foto-Kampagne zum Auftakt, die die Verantwortlichen des Hotels Schloss Mönchstein Ende Mai in Kooperation mit den Unternehmen Leica, Porsche, Aenea Jewellery und dem Circus Louis Knie starten.

Um eine traumhafte Kulisse zu vermitteln, werden Models in Designer-Mode der 60er-Jahre gehüllt, mit Aenea Juwelen geschmückt und von den renommierten Fotografen Marcus Rieder sowie Harald Wiesleitner zusammen mit Tieren und Dompteuren aus dem Circus Louis Knie abgebildet. Die Foto-Strecke soll die Sehnsucht der Menschen wecken. Dabei dient die Kulisse des Circus' als Metapher.

„In der Manege werden Träume wahr, Fantasien blühen, Gefühle haben freien Lauf. Man darf staunen, lachen und weinen. Dem Zirkuserlebnis haftet eine Romantik an, die in der Fotografie eingefangen werden soll“, fasst Rieder das Bildkonzept zusammen. Eine erstklassige Qualität der Fotos gewährleistet auch das neu entwickelte Leica-Modell S3, das Rieder und Wiesleitner bei diesem Shooting erstmals in Europa einsetzen dürfen.

Castle-Card für vollkommene Entspannung

Hinter der Kampagne steht die Einführung der Castle Card. Die Membership-Karte für Schloss Mönchstein, die es je nach Leistungsumfang als Red, Silver und Gold Card geben wird, will den Gästen eine Oase der Ruhe mitten in Salzburg bieten. Als Karteninhaber kann man sich zu Sonderkonditionen im Spa- und Wellness-Bereich verwöhnen lassen, am Infinity-Pool im Schlosspark die Sonne genießen oder beim Lunch den Alltag vergessen.



ANNO 1350
HOTEL SCHLOSS MÖNCHSTEIN
— S A L Z B U R G —

Die Einführung der Castle Card unter der Headline „Neue Romantik“ wird vor allem über die verschiedenen Social-Media-Kanäle bekannt gemacht. „Die ‚traumhafte‘ Fotokampagne soll auch die jüngeren Zielgruppen und verstärkt neue Tagesgäste aus dem Salzburger Raum ansprechen“ erläutert Samantha Teufel das Konzept.

Renommierte Kooperationspartner als „i-Tüpfelchen“

Bei einigen Salzburger Unternehmen, die schon seit Jahren Partner des Hotels sind, stieß die Idee der Castle-Card sofort auf großes Interesse. Noch vor dem Start der Kampagne konnten die Verantwortlichen von Schloss Mönchstein eine Kooperation mit mehreren namhaften Anbietern hochwertiger Waren und exklusiver Dienstleistungen vereinbaren. Samantha Teufel freut sich über die Beteiligung: „So profitieren die Inhaber der Membership-Card bis Ende Januar 2021 zusätzlich zum perfekten Wellness-Tag noch von weiteren attraktiven Angeboten. Und wir festigen unsere Zusammenarbeit mit bekannten regionalen Unternehmern.“

Die Leistungen der Partner sind individuell sehr unterschiedlich. So freut sich Berta Rainer, Geschäftsführung von Trachten Stassny, die Karteninhaber künftig mit Champagner zu begrüßen und ihnen beim Erwerb eines Damen Blazers oder Herren Sakkos das passende Stecktuch zu schenken.

Harald Hudal vom HDL-Limousinenservice und Familie Größlinger, Blumen Neuhauser, gewähren zehn Prozent Rabatt auf ihre Leistungen und Produkte. Auch Michaela Schirlbauer, Misc.Fashion hat ein exklusives Accessoire als „Add on“ für die Castle-Card überlegt.

Purer Luxus am schönsten Tag im Leben

„Ja, ich will“, werden Brautpaare nicht nur zueinander, sondern sicher auch zum Spezialangebot vom Hotel Schloss Mönchstein für Frischvermählte sagen. In Zeiten, in denen Reisen nicht angetreten werden dürfen oder Feiern nur mit Abstand erlaubt sind, bieten die Verantwortlichen des Hotels einen unvergesslichen Aufenthalt im Mönchstein an.

Brautpaare, die sich in der aktuellen Situation das Ja-Wort geben wollen, können in den Sommermonaten unter dem Stichwort „Ich will“ zum Sonderpreis eine Übernachtung in einer luxuriösen romantischen Suite buchen. In diesem Angebot ist zudem ein umfangreiches Genuss-Paket enthalten. „Die Frischvermählten dürfen ohne weitere Kosten am nächsten Morgen das Frühstück mit herrlichem Blick auf die Mozartstadt genießen, den Start in den neuen Lebensabschnitt bei einem mehrgängigen Menü – wahlweise als Lunch oder Dinner – feiern“, so Samantha Teufel. „Und sie profitieren von weiteren kostenfreien Extras wie einem Limousinen-Service mit Chauffeur für die Fahrt zum Standesamt oder auch Champagner und Canapees zur Gratulation.“



ANNO 1350
HOTEL SCHLOSS MÖNCHSTEIN
— S A L Z B U R G —

Exklusives Picknick im Schlosspark

Neu aufgelegt hat das Hotel auch zwei exklusive Picknick-Packages mit kulinarischen Köstlichkeiten. Wer im Schlosspark entspannen oder an einem anderen Lieblingsort im Freien die Sonne genießen will, kann zwischen zwei Angeboten wählen.

Der Picknickkorb Mönchstein ist prall gefüllt mit süßen und herzhaften – vorwiegend österreichischen – Delikatessen. Für den Korb „Picknick vegan“ werden auch zahlreiche exotische Leckereien zubereitet. Gegen den Durst helfen beim Imbiss am auserwählten Platz kalte und warme Getränke – und mit einem Glas Wein kann man auf einen gelungenen Tag anstoßen.

Ausgedehntes Frühstück über den Dächern von Salzburg

Back again: „Endlich wieder buchbar“, werden viele Tagesgäste sagen, die in der Vergangenheit das Schlossfrühstück im Hotel Mönchstein kennen und lieben gelernt hatten. Ab dem 12. Juni bietet das Hotel externen Besuchern wieder das stark gefragte Special an.

Die Gäste können beim „Frühstück Mönchstein“ einen gemütlichen Vormittag in edler Atmosphäre verbringen, sich für Köstlichkeiten von der Etagère oder auch für frisch zubereitete Speisen entscheiden und dabei den unvergleichlichen Blick auf Salzburg genießen. Wer es noch luxuriöser wünscht, wählt die Frühstücksvariante „Mönchstein Deluxe“, die wohl keine Wünsche mehr offen lässt und beispielsweise Champagner und Störkaviar von Grüll umfasst.

Weitere Informationen unter:
www.monchstein.at

Ansprechpartnerin für die Medien:
Samantha Teufel
Hotel Schloss Mönchstein
Mönchsberg Park 26
5020 Salzburg/Österreich
Tel.: +43 662 / 84 85 550
Fax: salzburg@monchstein.at

Über Hotel Schloss Mönchstein

Das Fünf-Sterne-Superior Hotel Schloss Mönchstein befindet sich in einzigartiger Lage inmitten der Grünoase Salzburgs – auf dem 507 Meter hohen Mönchsberg – und umgeben von einem 14.000 Quadratmeter großen Schlosspark. Das Hotel verspricht seinen Gästen mit nur 24 exklusiven Zimmern und Suiten höchsten Luxus in persönlicher Atmosphäre. Architektonischer Höhepunkt des Hotels ist die 2018 erbaute futuristische Glaskuppelkonstruktion, die neben der „Apollo Bar“ das mit vier Hauben und 17 Gault Millau Punkten prämierte Gourmet-Restaurant „The Glass Garden“ beherbergt. Erholung finden Gäste im exklusiven Spa-Bereich mit Außen-Infinity-Pool. Das Hotel ist darüber hinaus ein beliebter Ort für Hochzeitsfeiern, Seminare, Tagungen und Events.